

## PANEL D'EXPERTS

### Resums elaborats per Belén Monclús

Departament de Comunicació Audiovisual  
i Publicitat de la Universitat Autònoma de Barcelona

tecnològic, que s'està definint actualment i que determinarà l'ecosistema comunicatiu del proper segle, obliga el professional de la informació i de la comunicació a redefinir el seu rol a la societat. Un canvi que no només afecta als nous periodistes que operen a la xarxa, sinó també aquells que treballen als mitjans tradicionals. Tot i que encara no està establerta quina és la funció d'aquest professional en aquesta nova era comunicativa, tot cal destacar que el periodista del proper mil·lenni serà, independentment del suport en què treballi, un periodista digital que haurà d'adequar la seva activitat productiva a les possibilitats de les noves tecnologies. El primer congrés internacional *Comunicar en l'era digital* va dedicar el seu primer panel d'experts, format per cinc professionals de distints àmbits, a *El paper del comunicador en el nou context tecnològic*. Es presenta aquí un breu resum de cada una de les intervencions dels panelistes.

### Cristina Ribas

Directora del Diari de Barcelona on Line

L'exposició de Cristina Ribas estigué dividida en dues parts: la presentació de la publicació electrònica *Diari de Barcelona on Line*, que dirigeix, i l'anàlisi de les oportunitats que, segons Ribas, es deriven de les noves tecnologies de la informació i que considera que estan infrautilitzades.

El *Diari de Barcelona* és el diari més antic del continent europeu que ara s'ha recuperat en format digital gràcies a un projecte de l'Ajuntament de Barcelona. Cristina Ribas el defineix com «un producte digital en el qual es combinen molts dels mitjans que entenem com a mitjans de comunicació de masses». D'aquest nou projecte, la panelista només planteja com a qüestionable el nom de *diari* (o periòdic) si es comparés l'actual publicació electrònica amb l'antic diari imprès. A través d'un recorregut en *off line* del produc-

te, Ribas mostrarà les seves seccions més importants, com ara *Hot line*, *Xarxa*, *Agenda* o *Fòrum*, l'espai de debat per als seus lectors. Segons la directora de la publicació, totes les seccions tenen un element comú i indispensable per causa de l'entorn en el qual es generen: «Sempre incorporem la pròpia essència de tenir una publicació digital que són els enllaços a la xarxa. Hi ha un treball del periodista buscant aquells enllaços que complementen la informació sia a través de documentació que tinguin altres pàgines d'Internet o a través de fonts directes d'informació». Un dels reptes que es proposa aquesta publicació electrònica és la consecució efectiva de la síntesi de mitjans i per a aconseguir-ho «el periodista ha de pensar quin és el suport més adequat en funció de la informació que està donant», manifestà Ribas.

Per a Cristina Ribas és inqüestionable que les noves tecnologies de la informació permeten fer un periodisme diferent, on el periodista pot aportar un aspecte afegit que no és fer pàgines web, sinó seleccionar i interpretar la informació. La diversificació de les fonts que ens ofereix Internet permet «basar la teva selecció d'informació a través de manifestacions de comunicació que es produeixen a la xarxa, i evitar la tirania de les previsions oficials de cada dia o dels dictats d'agències», segons Ribas. Aquest fet agreuja de vegades les recriminacions ètiques que es fan a les publicacions electròniques. Tot i que per a la panelista aquest problema no és d'ara, sinó que ha existit sempre en el periodisme. Per a finalitzar, Cristina Ribas reivindicà la necessitat de reconeixement per part dels mitjans tradicionals cap a les publicacions que operen a la xarxa. Ribas ho resumí com a «col·laboració enfront de la competitivitat».

### **Virgili Broch**

*Director de Canal C: de Canal Satélite Digital*

Canal C: és un canal de televisió temàtica sobre les tecnologies digitals que emet setze hores diàries. Segons Broch, aquesta experiència ha arribat al grau màxim d'especialització quant a la comunicació que es pugui donar amb les tecnologies actuals. Canal C: «es basa en la tecnologia *push* i amb un model clàssic de funcionament som nosaltres els que intentem donar bons continguts a la gent i no esperem que ells ens busquin». Com que emet des d'una plataforma digital, el canal competeix amb cent serveis de programació més. Aquest fet obliga que els seus continguts siguin actuals i de qualitat, valors que regeixen la seva programació. Per a definir aquest projecte, Broch el compara al que seria un programa de cuina fet per cuiners, ja que segons el panelista «el cor del nostre contingut són les tecnologies digitals i usem tecnologies digitals tant per a produir aquest contingut com per a distribuir-lo».

L'objectiu del canal és difondre i apropar les tecnologies a la gent, però